



系所特色

本系教育目標為「培育具健康知能之休閒產業經營管理人才」，課程架構以「經營管理」為基礎，發展「休閒產業領域」為主及「健康促進領域」為輔，有效強化學生實務應用能力，提升專業競爭力，以符合社會和市場需求。

「課程內容」除包括經營管理、休閒產業、健康促進必修科目外，更設計觀光、旅運、飯店、遊憩、健康管理、健康評估等實務選修課程，提供學生多元化學習範疇，滿足學生修課選擇需求。

「校外實習」及「專業證照」為本系畢業門檻，目的為增加學生與就業職場的連結，安排學生於暑假期間完成320小時校外實習，提升學生實務技能之學習。此外，本系與全國休閒相關企業簽訂「畢業就業合約」，於實習結束後與企業共同培育表現優秀的學生，達成畢業即就業之目標，充分發揮產學合作機制。

「國際觀光旅遊學分學程」，提供學生跨領域之學習機會，學程結合英語課程為訓練基礎和觀光旅遊等專業職能，使學生瞭解國內外觀光休

閒服務業之現況與未來趨勢，培養學生具備觀光行銷之專業知識與技能。

為拓展學生視野，每學期舉辦數次「休閒產業大師講座」，邀請大師級講者蒞校演講，讓學生更有機會接觸休閒產業各種知識範疇。

本系碩士班強調整合性跨領域教學及理論與實務的結合，評估具前瞻性之運動與健康產業趨勢，規劃運動與健康管理人才之培育課程，以培育具「健康知能」、「國際視野」和「國際移動能力」之運動產業經營管理專業與研究分析人才為總教育目標，使之能對管理新知與理論應用於運動健康產業有更深層的體會與認識。



特色課程

▶▶課程結合證照考試

航空客運與票務、旅遊保健學、遊程規劃、領隊導遊與實務。

▶▶休閒活動管理課程

遊程規劃、自行車遊程規劃與實務、領隊與導遊實務、活動企劃與管理、團康活動領導。

▶▶休閒場域經營課程

紅酒與咖啡鑑析、餐飲管理、旅運管理、運動場館經營管理。

未來出路

▶▶公職

觀光行政（地方特考、高普考）。

▶▶休閒活動管理

旅行社、會議展覽管理、活動企劃管理公司、休閒活動行銷公司、運動休閒活動產業。

▶▶休閒場域經營

飯店、旅運業（高鐵、航空業）、休閒設施管理、運動場館管理。

